



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera: Ciencia Política

Nombre de la materia: El rol de las Organizaciones de la sociedad civil en la construcción de Políticas Públicas.

Docente Titular: Lic Geraldine Wasser
Lic. Silvina Roisman

PROGRAMA

Presentación:

Las organizaciones de la Sociedad Civil en el mundo han tomado un rol cada vez más importante en la construcción de las democracias contemporáneas. Si bien su función tradicional ha sido, y es, la defensa y garantía de derechos, con el tiempo han logrado convertirse en actores centrales para nuestra sociedad como formadores de opinión, constructores de modelos de país, y muchas veces, agentes contralor de la acción del Estado.

La conformación del “Tercer Sector” en la Argentina tiene sus inicios en el siglo XII; y ha cobrado mayor relevancia a partir de la crisis del 2001, asumiendo un rol protagónico en la sociedad como expresión de la participación ciudadana y la lucha por mejorar la vida pública e institucional de nuestro país. Por ello, actualmente se vuelve central el estudio y análisis de su estructura y configuración, permitiéndonos entender una nueva dimensión de la participación ciudadana en nuestro país. Asimismo, es interesante analizar la configuración actual del Tercer Sector como espacio alternativo a las estructuras políticas tradicionales, su modo de interacción en el espacio público, y su vinculación con el sector privado, especialmente en el campo de la Responsabilidad Social Empresaria.

A lo largo de esta materia, intentaremos analizar y debatir cuál es el Rol de las Organizaciones de la sociedad civil, su configuración actual y su influencia en la construcción de Políticas Públicas en nuestro país.

Objetivos del Curso:

Se plantea que el alumno logre:

- 1) Introducirse en el sector de las *Organizaciones sin fines de lucro*, comprendiendo su historia y configuración a nivel nacional e internacional
- 2) Conocer cómo se estructura y funciona una organización sin fines de lucro en Argentina
- 3) Adquirir herramientas para el análisis de la relación entre el Tercer Sector y el sector privado
- 4) Adquirir herramientas para el análisis de la relación entre el Tercer Sector y el sector público
- 5) Analizar las organizaciones de la sociedad civil en su rol alternativo de incidencia en el espacio público, y como sujetos de acción política

Programa Analítico

Módulo I: Acercamiento al Tercer Sector

- ¿Qué es el *Tercer Sector*?: Conceptualización. Historia. Rol. Debate teórico en torno al concepto. Tipología. Modelos.
- Estructura del *Tercer Sector* en Argentina: Historia. Normativas. Tipología y sus diferencias.
- El *Tercer Sector* en perspectiva comparada: Análisis comparado entre el Tercer sector argentino y el resto del mundo. Modelos nacionales e internacionales en perspectiva comparada. Cooperación internacional.

- **Clase 1:** ¿Qué es el “Tercer Sector”? Conceptualización del término. Las 3 esferas: Estado, Mercado, Sociedad Civil. El Rol de las organizaciones de la Sociedad Civil. Grupos de Interés.

- **Clase 2 y 3:** Tipología. Modelos (Mutual, Asociación, Fundación, Cooperativa, Asociación de hecho). El Tercer Sector en la Argentina. Mapa de las OSC en nuestro país.

- **Clase 4, 5 y 6:** Historia de las organizaciones de la sociedad civil argentina. Análisis comparado del Tercer Sector (modelos nacionales e internacionales). Trabajo en red.

- **Clase 7 y 8:** Panel de debate e invitados: Fundación empresaria, Asociación civil, Mutual, Fundación no empresaria.

Lectura Requerida:

-Roitter, Mario e Inés González Bombal (comp). Estudio sobre el sector sin fines de lucro en Argentina. CEDES (Centro de Estudios de Estado y sociedad), Buenos Aires, 2000.

-El Tercer sector como representación topográfica de la Sociedad Civil. Mario Roiter, 2004.

-De las cofradías a las organizaciones de la sociedad civil. Historia de la iniciativa asociativa en Argentina. 1776-1990. Roberto Di Stefano; Hilda Sabato; Luis Alberto Romero; José Luis Moreno. Gadis. Buenos Aires, Argentina. 2002. Página 13 a 21, 339 a 365.

-Ideas sobre Sociedad Civil, Pasado y Presente, Inés Gonzalez Bombal y Roitter. IV Conferencia Regional ISTR-LAC. San José, Costa Rica. 2003.

-La sociedad civil Argentina en el Bicentenario. Índice CIVICUS de la Sociedad Civil Argentina (2008-2010), Buenos Aires 2011.

-Descubriendo el sector sin fines de lucro en Argentina: su estructura y su importancia económica. Mario Roitter; Regina Rippetoe; Lester M. Salamon. Buenos Aires, Argentina. 2000.

-Cómo crear una organización, Fascículo de Tercer sector, Revista Tercer Sector, 2005.

-Arroyo Daniel, “Políticas Sociales”, Ed. ICRJ, 2009 Capítulo 2

-Manual para facilitar el acceso a la Cooperación Internacional. Red Argentina para la Cooperación Internacional. Guillermo Correa. 2008. Buenos Aires. Argentina.

-Objetivos de Desarrollo del Milenio de la Organización de Naciones Unidas (ONU): <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>

Módulo II: La estructura funcional de las organizaciones

- Análisis de la estructura interna de una organización sin fines de lucro: Misión. Visión. Valores. Organigramas.
- Gobierno y Dirección
- Gestión de Proyectos
- Áreas de influencia
- Financiamiento
- Constitución de una organización sin fines de lucro
- Voluntariado: Ley

▪ Estructura, procesos y resultados de las OSC

- Clase 1:** Constitución de una organización sin fines de lucro. El proceso fundacional: Cómo nace una OSC. Misión, visión y áreas de influencia.
- Clase 2:** Gobierno y Dirección. Campañas. El contrato social en las organizaciones. Estudio de casos a partir de Estatutos.
- Clase 3:** Planeamiento estratégico. Modelos de planeamiento.
- Clase 4:** Proyectos sociales. Cronograma.
- Clase 5:** RRHH, Mapa de procesos y organigrama.
- Clase 6:** Voluntariado.
- Clase 7:** Financiamiento.
- Clase 8:** Proyecto Integrador.

Lectura Requerida:

- Cómo crear una organización, Fascículo de Tercer sector, Revista Tercer Sector, 2005.
- Gabriel Berger, Gabriel; María Poli. Manual para el fortalecimiento de Consejos Directivos de organizaciones sin fines de Lucro. Foro del sector social. Argentina.
- Peter Drucker, Dirección de instituciones sin fines de lucro.
- Blejmar, Bernardo. Gestionar es hacer que las cosas sucedan, Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires, Argentina, 2005. Capitulo V, VIII, XIII
- Mintzberg, Henry y James B. Quinn. 1992. El proceso estratégico: Conceptos y contextos. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. Cap 4.
- Alfred Verni, La gestión de las organizaciones no lucrativas. Ed. Deusto, 1998. Bilbao, España. Capítulo 3
- Ernesto Cohen; Rodrigo Martínez. Manual de Formulación, Evaluación y monitoreo de Proyectos Sociales. División de Desarrollo Social CEPAL, ECLAC, Chile. Capitulo 1,2,3,5,6, 7.
- Programa Potenciar Comunidades Edición III. Fundación Grupo Los Grobo.
- González Bombal, Inés; Roitter, Mario; Vivas, Alejandra: Empleo y voluntariado en las organizaciones del sector no lucrativo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, CEDES, Buenos Aires, 2006.
- Ley del Voluntariado. Ley Nº 25.855.
- Shaw de Critto Sara; Istav Karl. Voluntariado, una forma de hacer y de ser. Buenos Aires, Editorial Ciccus, 2008.
- Artículo: "Siete tesis sobre el voluntariado en América Latina". Kliksberg, Bernardo.
- Informe sobre Voluntariado de TNS Gallup 2013

Módulo III: Construcción de Ciudadanía desde las organizaciones de la sociedad Civil.

- Relación entre el Tercer Sector, el sector privado y el público: Incidencia formal e informal. ¿Cooperación, interacción, y/o competencia?.
- Las Organizaciones de la sociedad civil como espacio alternativo de participación política y ciudadana.
- Rendición de cuentas como práctica de una buena gestión
- ¿Filantropía, Inversión Social, o RSE (Responsabilidad Social Empresaria)?
- Marketing social
- Stakeholders/Grupos de Interés de una organización

▪ Construcción de Proyectos Éticos.

- **Clase 1, 2, 3:** La incidencia de las Organizaciones Sin Fines de Lucro (OSFL) en las políticas públicas y las esferas de gobierno (Leyes, programas, subsidios, etc.).
Estudio de casos: Escuela ECOS y la Ley de tránsito. Luchemos por la vida; Matrimonio Igualitario.
- **Clase 4:** Campañas de bien público.
Casos: AMIA, Green Peace Argentina.
- **Clase 5 y 6:** Incidencia de las OSFL en el ámbito privado. Filantropía vs. Inversión Social. RSE y Marketing social.
- **Clase 7:** Accountability (rendición de cuentas). Stakeholders.
- **Clase 8:** Construcción de Proyectos Éticos.
- **Clase 9 y 10:** Exposición oral de trabajos grupales
- **Clase 11 y 12:** Entrega de notas y cierre.

Lectura Requerida:

- Carlos Acuña, Ariana Vacchieri. La incidencia política de la sociedad civil. Siglo Veintiuno Editores Argentina, 2007
- Inés Gonzalez Bombal y Rordrigo Villar; Organizaciones de la sociedad civil e incidencia en políticas públicas; Libros del Zorzal. 2003
- Tejiendo Redes Globales. Manual de Incidencia Política CIPPEC, 2007. Capítulo 3.
- Construyendo confianza: hacia un nuevo vínculo entre estado y sociedad civil. Fundación CIPPE, Jefatura de Gabinete de Ministros y Presidencia de la Nación. Buenos Aires, 2007.
- Carlos March. Dignidad para todos, 2009. Ed Temas.
- Alfred Verni, Los retos en la gestión de las organizaciones no lucrativas. Ed. Granica, 2004. Barcelona, España. Capítulo 2.
- Bernardo Kiksberg, Artículo: "RSE ¿Moda o demanda social?". Presentado ante la Red Ibeoramericana de universidades por la Responsabilidad Social empresaria.
- Berger, Gabriel; Reficco, Ezequiel y Hermelo, Ricardo. Encuesta de Responsabilidad Social Empresaria – Año 2005. Buenos Aires, Universidad de San Andrés y TNS-Gallup.
- Tamargo, María del Carmen. El rol de las alianzas público-privadas en el contexto globallocal, Medioambiente y Urbanización, N° 57, IIED-AL, Buenos Aires, 2002.
- Nora Gorrochategui; Artículo: "Desarrollo de la responsabilidad social empresaria en argentina. Período 2000 -2007; Revista de Gestão Social Ambiental set. – dez. 2008, v. 2, nº 3, pp. 18-38.
- Covey, Stephen. El liderazgo centrado en principios. Buenos Aires: Paidós, 1993.
- González Bombal, "La visibilidad pública de las asociaciones", en *Documento CEDES*; Nº. 116. Buenos Aires, 1996.
- Weltzein. Artículo: "La Responsabilidad Social de las Empresas: retos para el establecimiento de estándares universales para el compromiso corporativo". Revista de Empresa, nº4, abril-junio, Pp 10-15. (2003).
- François Vallaey. Artículo: "La Responsabilidad Social de las organizaciones",

Metodología de enseñanza:

El curso se desarrollará mediante clases teórico-prácticas, destinándose un 30 % del tiempo (aproximadamente) a la realización de prácticos (análisis de casos, presentaciones de experiencias, invitados, etc).

Carácter: Materia optativa y presencial.

Carga horaria semanal: 4 hs.

Régimen de Evaluación y Promoción:

Requisitos de regularidad: 75% de asistencia obligatoria y promedio de 4 en las evaluaciones parciales.

Promoción directa con promedio final de 7 o más (Sujeto al reglamento que disponga la Facultad de Ciencias Sociales).

Modalidad de Evaluación: La evaluación final de cada estudiante se compone de las siguientes instancias

- a) Parciales domiciliarios escritos al finalizar los módulos 1 y 2 de la materia.
- b) Evaluación integradora grupal final de carácter práctico que comprende el 50% de la nota, mínimo de 3 miembros por grupo.

La nota estará compuesta por el promedio de la sumatoria de las evaluaciones parciales anteriores al trabajo práctico final, y la nota de éste último.