

Carrera de Ciencia Política

Seminario: Estudios Electorales y Opinión Pública

Profesor Pablo Ava

1. **Objetivos**

Presentar los principales conceptos, prácticas e instrumentos de las ciencias sociales aplicadas en el análisis cuantitativo a través de encuestas en los procesos electorales y la medición de la opinión pública.

1. **Contenidos (30 horas)**

# La opinión pública y la proyección electoral

Bibliografía:

*Downs, Anthony (1957). Teoría Económica de la Acción Política en una democracia. Journal of Political Economy, 1957. En Diez textos básicos de ciencia política. Ariel Ciencia Política. Barcelona 2001. (Pag. 93 a 111)*

*Monzón, Cándido. Opinión Pública, comunicación y política. La formación del espacio público. Cap. 7. Ed. Tecnos.1996*

# Metodología y técnicas para la investigación de la opinión pública

Bibliografía:

*Alvira Martin, Francisco. La encuesta: una perspectiva general metodológica. Cuadernos metodológicos. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid. Segunda edición 2011.*

# Los procesos en la investigación electoral

## Objetivos

### Encuestas preelectorales

### Durante la elección (Exit poll y mesas testigos)

### Post Electoral

## Definición del Universo y la muestra

## Método de recolección de datos

### Entrevistas domiciliarias

### Autoadministradas

### Entrevistas telefónicas

#### Con operador

#### IVR

#### Celulares

#### SMS

### Encuestas por Internet

## Cuestionario

* + 1. Preguntas de evaluación de contexto
    2. Preguntas de evaluación y conocimiento de candidatos
    3. Preguntas sobre aptitudes y cualidades de los candidatos
    4. Modalidades de pregunta de votos, por candidato, por partido, por alianza
    5. Voto anterior
    6. Preguntas para proyecciones electorales: el techo electoral, afinidades ideológicas

## Plan de tabulaciones

* + 1. Cross analisys

## Trabajo de campo

* + 1. Prueba piloto
    2. Control y Edición

## Análisis de resultados

Bibliografía:

*Rey Lennon, F. y Piscitelli Murphy, A. Pequeño Manual de Encuestas de opinión pública. La Crujia. 2003*

# Tipos de errores en la investigación electoral

# Introducción al análisis estadístico descriptivo

* 1. Escalas de Medición
  2. Tipos de variables: discretas y contínuas
  3. Estadísticos de posición y de dispersión
  4. Gráficos

1. **Descripción de las actividades prácticas y modalidad de supervisión**

Las clases tendrán una dinámica de tipo teórico-práctica. En las mismas se analizarán cuestiones problemáticas de una investigación y se desarrollarán estrategias para abordar las mismas por medio de distintas herramientas.

También se discutirán en clase trabajos empíricos en los que se hayan aplicado las técnicas abordadas durante la cursada.

1. **Bibliografía**

* *Downs, Anthony. Teoría Económica de la Acción Política en una democracia. Journal of Political Economy, 1957*
* *Anderson, Chis. The long tail., Revista Wired.* [*http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html*](http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html)
* *Alvira Martin, Francisco. La encuesta: una perspectiva general metodológica. Cuadernos metodológicos. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid. Segunda edición 2011.*
* *Rey Lennon, F. y Piscitelli Murphy, A. Pequeño Manual de Encuestas de opinión pública. La Crujia. 2003*
* *Mora y Araujo, M. El Poder de la conversación. Tomo I. La opinión pública. ICRJ Inclusiones. 2012*
* International Handbook of Survey Methodology, Edith D. de Leeuw *Utrecht University* Joop J. Hox *Utrecht University* Don A. Dillman *Washington State University*The European Association of Methodology. <https://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CDMQFjAB&url=http%3A%2F%2Fjoophox.net%2Fpapers%2FSurveyHandbookCRC.pdf&ei=mBVVU4boLNfNsQS_64HoBg&usg=AFQjCNFiE2LelyQs_zogMCnU2Hit1RQvJA&bvm=bv.65058239,d.cWc>

1. **Modalidad de evaluación**

Final escrito sobre conceptos, definiciones metodológicas y manejo de herramientas aplicadas a casos concretos.