

# “COMUNICACION Y CULTURA POLITICA”

**Universidad de Buenos Aires – Facultad de Sociales**  
**Materia optativa del ciclo de grado de Ciencia Política**  
**Orientación “Opinión Pública y Análisis Político”**

## **Equipo Docente**

Titular: Lic. Daniel Lutzky

Ayudantes: Lic. Mario Borovich, Lic. Juan Nicolás Séligmann y Lic. Prof. Patricio Deluca Lemos.

## **Contenidos**

1. Discursividad política. La materialidad del discurso. El lugar del enunciador. Mito e ideología. Escenificación de la realidad y lo verosímil. La política, lo político y su estetización. Sistemas culturales, comunicativos, y política cultural.

### **Bibliografía**

- Williams, Raymond: *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad; Marxismo y Literatura.*
- Foucault, Michel: *El orden del discurso.*
- Todorov, Tzvetan: “Introducción” a *Comunicaciones. Lo verosímil.*
- Stallybrass, Peter: “Marx y la heterogeneidad. Pensando en el lumpenproletariado”, en Rev. *El ojo mocho* Nº 15.
- Derridá, Jacques: “La estructura”; *El Monolingüismo del Otro o la prótesis del origen.*
- Barthes, Roland: *Mitologías.*
- Barthes, Roland: “El efecto de lo real” en *El susurro de la lengua.*
- Verón, Eliseo: “La palabra adversativa” en *Discurso político. Lenguaje y acontecimiento; “Contrato de lectura”; “Semiosis de lo ideológico y el poder”.*

2. La construcción discursiva alrededor de los fenómenos latinoamericanos populistas en el Siglo XX y XXI. Lenguaje, discurso, retórica. La estructuración ideológica en el campo discursivo. La heterogeneidad de lo social. El antagonismo y lo Real. Cultura e identidad. El nombre y los afectos. El Otro y su articulación discursiva.

## Bibliografía

- Sigal, Silvia y Verón, Eliseo: *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Introducción y primera parte (“El modelo de llegada”)
- de Ipola, Emilio: “Desde estos mismos balcones” en *Discurso e ideología populista*
- Narvaja de Arnoux, Elvira: “El discurso latinoamericanista de Chávez”.
- Mouffe, Chantal y Laclau, Ernesto: “Mas allá de la positividad de lo social” en *Hegemonía y estrategia socialista*.
- Laclau, Ernesto: “¿Por que los significantes vacíos son importantes para la política?” en *Emancipación y diferencia*.
- Laclau, Ernesto: *La razón populista*. Cap. 4 y 5.
- de Ipola, Emilio: “Crisis y discurso político en el peronismo actual: el pozo y el péndulo”, en *Discurso político. Lenguaje y acontecimiento*.
- Žižek, Slavoj: *El sublime objeto de la ideología*.
- Biglieri, Paula y Perelló, Gloria, Los usos del psicoanálisis en la teoría de la hegemonía de Ernesto Laclau, Bs.As. Gramma, 2012.

3. La comunicación. Lenguaje-código, instinto-pulsión. Lingüística. Noción de estructura. El signo lingüístico. La significación. Metáfora y metonimia. Sintagma y paradigma. El lenguaje, la pulsión y la Ley. Introd. a los conceptos de Simbólico, Imaginario y Real en Lacan. El inconsciente. Las formaciones sustitutivas del Sist. Inc. El concepto de transferencia. Que se transfiere en un lazo de amor. El campo de la palabra y su acción. Lógica y estructura del relato.

## Bibliografía.

- Massota, Oscar: Lecciones de introducción al Psicoanálisis.
- Laplanche-Pontalis: Diccionario de Psicoanálisis.

4. La imagen. Construcción de la imagen. El espejo. Las identificaciones. La mirada. La vista, el ojo. El mito de Narciso, la construcción del yo. La mirada del orador. El enamoramiento, las creencias y lo imaginario. El grupo. Lo social y lo imaginario. La ficción y el lenguaje periodístico. La construcción de la realidad, la verosimilitud en el relato audiovisual: la producción de noticias.

## Bibliografía.

- Dör, Joel: Introducción a la lectura de Lacan.

5. Del Mito al Logos. Mitos de la cultura occidental. Tiempos mítico-lógico y cronológico. Mito y rito. La Ley y la cultura. Psicología de las masas. La identificación. El liderazgo. La comunicación de masas. La televisión como escenario. El lugar de la TV en

nuestra cultura. Rating-imagen. Construcción de líderes de opinión en medios masivos / *influencers* en redes sociales. Casos de éxito en Social Media. La política en los tiempos de Twitter.

#### Bibliografía.

- Freud, Sigmund: El malestar en la cultura.
- Freud, Sigmund: El porvenir de una ilusión.
- Freud, Sigmund: *Tótem y Tabú*.
- Freud, Sigmund: Psicología de las masas y análisis del yo.

6. La política, el sentido, la realidad. Cruces entre la literatura, el psicoanálisis y la acción política. Discurso político y realidad. Construcción de sentido y ethos de la acción política. Del absurdo a la fundación de la política.

#### Bibliografía.

- Saer, Juan José: El concepto de ficción.
- Deleuze, Gilles: Nietzsche.
- Nietzsche, Friedrich: La genealogía de la moral; La voluntad de poder.
- Orwell, George: 1984.
- Camus, Albert: El mito de Sísifo.
- Camus, Albert: El hombre rebelde.
- Sartre, Jean Paul: La República del silencio.
- Sartre, Jean Paul: Las manos sucias.