

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencia Política

SEMINARIO “COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL”

Equipo Docente – 2019

Titular de Cátedra: Mg. Facundo Gabriel Galván (fggalvan@hotmail.com)

Profesores:

Lic. Rosario Pavese (ropavese@hotmail.com)

Lic. María de los Santos (mdelossantos@directoriolegislativo.org)

Lic. Damián Deglauve (damiandeglauve@gmail.com)

Lic. Ignacio Santoro Racciati (ignaciodantesantoro@gmail.com)

Lic. Nicole Moscovich (nicolemoscovich@gmail.com)

Ayudante alumna: Priscila Acosta (priscilaacosta1987@gmail.com)

Fundamentos y objetivos generales y específicos del seminario

Este seminario se centra en el estudio de los comportamientos que pueden ser considerados como “político-electorales”, y en los factores individuales, sociales e institucionales que influyen en dichos comportamientos. Más allá de la discusión conceptual, analizamos las técnicas de medición del comportamiento.

Temas tales como escándalos políticos, organismos electorales, instrumentos de sufragio, observación electoral, malas prácticas y fraude, *fake news* y *big data*, han sido abordados desde nuestra disciplina, y cuentan con un lugar específico en este curso dada la posibilidad de impacto que cada uno de ellos puede generar, en forma general, sobre el sistema político y, de modo particular, sobre el comportamiento de los votantes.

El curso pretende ofrecer un conocimiento sólido del estudio del comportamiento político. De este modo, se espera que los/las estudiantes avancen en la comprensión de las dinámicas de la actividad política, desarrollen su capacidad analítica, y sean capaces de evaluar críticamente los debates principales entre las diferentes perspectivas explicativas en la temática. Además de repasar los distintos enfoques y debates teóricos, se prestará especial

atención al estudio del comportamiento político-electoral en la Argentina, aunque siempre abierta a la perspectiva comparada.

Asimismo, se brindará a sus cursantes herramientas teóricas y empíricas suficientes para que puedan realizar sus propios estudios sobre el comportamiento electoral en función de los ejes abordados que más interés les despierten. Durante todo el desarrollo de la materia se enfatizará el estudio interdisciplinar de este campo, de modo que los estudiantes puedan comprender las distintas diferencias y similitudes desde cada uno de los distintos enfoques.

Método de Evaluación

El seminario contempla dos instancias de evaluación. En un primer momento, los alumnos deberán rendir un examen escrito y presencial, en el cual se evaluarán los principales textos teóricos y conceptuales que sean trabajados en clase. En una segunda instancia, deberán entregar un trabajo escrito en el cual puedan realizar un estudio de caso o comparado sobre el comportamiento electoral de alguno de los casos analizados (Europa, América Latina, Argentina Nacional o Subnacional). El mismo no deberá exceder las 15 carillas ni ser menor a las 12 (incluyendo bibliografía, notas al pie, gráfico, cuadros, tablas y anexos).

Asimismo, cada alumno deberá realizar una defensa oral del trabajo presentado en una de las dos mesas de final posteriores al fin de cursada del seminario. En caso de no cumplir con la presentación de dicho trabajo en los plazos recién mencionados, el alumno perderá la posibilidad de tomar la defensa de dicho trabajo como su nota final de cursada y deberá rendir a un final escrito u oral en el que se examinarán todas las unidades del programa.

Más allá de las dos instancias de evaluación mencionadas, la cátedra toma en consideración para la calificación final, tanto el cumplimiento con las lecturas asignadas en el cuatrimestre como la participación en las clases.

PROGRAMA Y CONTENIDOS

Unidad I. Participación política, comportamiento político y comportamiento electoral en las democracias. Discusión conceptual y perspectivas teóricas para su abordaje.

Enfoques para el análisis de la participación política. Participación política y comportamiento electoral (voto) sus diferencias y su vinculación con el mundo de lo político. El comportamiento político como subtipo del comportamiento electoral. El heterogéneo entramado de la participación política y su rol en el funcionamiento de las democracias contemporáneas. Participación política de género, participación no electoral y diferentes tipos de acciones política.

Bibliografía obligatoria:

Fisichella, Domenico (2005). Voz “Comportamiento electoral”, en Diccionario de política Bobbio, Norberto, Nicola Mateucci y Gianfranco Pasquino, México, Siglo XXI.

Revilla, Marisa (1995): “Participación política: lo individual y lo colectivo en el juego democrático” en Benedicto, Jorge y María Luz Morán (Comps.) *Sociedad y política. Temas de sociología política*. Madrid, Alianza Editorial, pp. 299-312. Disponible en: <https:// analisisdelcomportamientopoliticoelectoral.files.wordpress.com/2013/12/ml-revilla-participacion-politica-alianza-ed-en-m-moran-y-j-benedicto-sociedad-y-politica.pdf>

Bibliografía complementaria:

Pasquino, Gianfranco. 1988 (1986). “Participación política, grupos y movimientos”, en Pasquino, Gianfranco (compilador), Manual de ciencia política, Alianza Editorial, Madrid, 1988, pp. 179-215. Disponible en: <http://metodologiainvestigacionpolitica.blogspot.com.ar/2014/03/libro-manual-de-ciencia-politica.html>

Unidad II. Comportamiento político y electoral: sus desafíos metodológicos.

La medición del comportamiento electoral. Definición de objetivos, unidades de análisis, métodos y herramientas para el uso de los datos destinados a describir o explicar al comportamiento político.

Bibliografía obligatoria:

Anduiza, Eva y Agustí Bosch (2004). Comportamiento político y electoral, Ariel, Barcelona, pp. 72-101. Disponible en: <https:// analisisdelcomportamientopoliticoelectoral.files.wordpress.com/2013/10/e-anduiza-y-a-bosch-comportamiento-politico-y-electoral-pp-72-101.pdf>

Bibliografía complementaria:

Bartolini, Stefano (1996) "Cosa è competizione in politica e come va studiata", en *Rivista Italiana di Scienza Politica*, 26, N° 2, pp. 209-267.

Zelaznik, Javier (2012) “Materiales para el estudio del sistema político argentino (1999-2011)” En Andres Malamud y Miguel De Luca (eds) *La política en tiempos de los Kirchner*, Eudeba, Buenos Aires.

Unidad III. Cuestiones de administración electoral y abstencionismo. Participación respecto a la satisfacción con el proceso democrático y con los organismos electorales. Cómo medir la integridad de los procesos electorales: la observación electoral. Administración electoral y voto: los instrumentos de sufragio y el comportamiento electoral.

El rol de los organismos electorales en la administración de elecciones y su impacto en la participación. Los factores que favorecen el abstencionismo en las sociedades democráticas.

La observación doméstica e internacional de elecciones: la recolección de información sobre la integridad de los procesos electorales.

Bibliografía obligatoria:

Barrientos del Monte, Fernando (2010) “Confianza en las elecciones y el rol de los organismos electorales en América Latina”, *Revista de Derecho Electoral*, 10: 1-35, Tribunal Supremo de Elecciones (Costa Rica).

Dodyk, Juan y Juan Pablo Ruiz Nicolini (2017). "Enchufes, espejos y tijeras: efectos del diseño de las boletas sobre el comportamiento electoral" en *Revista SAAP: Sociedad Argentina de Análisis Político*, 11 (2), pp. 365-386.

Galván, Facundo (2015). “La observación electoral: apuntes para su discusión conceptual en América Latina”, *América Latina Hoy*, 70, agosto del 2015, pp. 17-36.

Nohlen, Dieter (2004). “La participación electoral como objeto de estudio”, en *Revista Elecciones*, N°3, pp. 137-157. Disponible en:

<http://www.web.onpe.gob.pe/modEscaparate/caratulas/nohlen2.pdf>

Pomares, Julia et al (2011). “Cambios en la forma de votar. La experiencia de la boleta única en Santa Fe”, Documento de Políticas Públicas/Recomendación N°98, CIPPEC, Buenos Aires, septiembre.

Bibliografía complementaria:

Barnes, Tiffany; Tchintian, Carolina y Santiago Alles (2017). “Assessing ballot structure and split ticket voting: Evidence from a quasi-experiment”, *The Journal of Politics*, 79 (2), pp.439-456.

Boneo, Horacio; Carrillo Manuel y Ricardo Valverde. 2007. “La observación (internacional y nacional) de las elecciones”, en Dieter Nohlen, Daniel Zovatto, Jesús Orozco y José Thompson (Compiladores), *Tratado de Derecho Electoral Comparado de América Latina*. Fondo de Cultura Económica, pp 1072-1107. Disponible en:

http://www.idea.int/publications/electoral_law_la/upload/inlay_tratado.pdf

Galván, Facundo y Sonia Ramella (2017a). “La observación electoral: lecciones aprendidas de experiencias recientes”, capítulo en Blando, Oscar (Comp.) *La Reforma Política en Argentina. Un debate democrático pendiente*, Universidad Nacional de Rosario, pp. 408-420.

Galván, Facundo y Sonia Ramella (2017b). "La incidencia de la sociedad civil en el proceso electoral, tres casos en las provincias argentinas.", en Forni, Pablo y Romero Maria Elena. *Sociedad Civil en América Latina*, Ciudad de Buenos Aires: Universidad del Salvador.

Hartlyn, Jonathan; McCoy, Jennifer y Thomas Mustillo (2008) “Electoral governance matters: explaining the quality of elections in contemporary Latin America”, *Comparative Political Studies*, 41 (1): 73–98.

Pavese, Rosario (2013). "Observación electoral en Latinoamérica en perspectiva comparada: una primera aproximación", trabajo presentado en el XI Congreso Nacional de Ciencia Política, Sociedad Argentina de Análisis Político (SAAP), Paraná.

Unidad IV. Enfoques teóricos explicativos del comportamiento electoral. El voto económico, las divisiones sociales (clivajes) y el diseño institucional como marcos de análisis del comportamiento electoral.

El enfoque económico: la teoría económica de la democracia y su impacto en el comportamiento político. Los tipos de cultura política y su vinculación con la participación. El diseño institucional de los sistemas electorales y su influencia en el comportamiento electoral.

Bibliografía obligatoria:

Almond, Gabriel y Verba, Sidney (2007). "La cultura política" en Diez textos básicos de Ciencia Política, AA.VV. Ariel, Barcelona. Disponible en: [http://www.consensocivico.com.ar/uploads/5433221564916-AA.VV-Diez%20textos%20basicos%20de%20ciencia%20politica%20\(CC\).pdf](http://www.consensocivico.com.ar/uploads/5433221564916-AA.VV-Diez%20textos%20basicos%20de%20ciencia%20politica%20(CC).pdf)

Barry, Brian. [1970] (1974). Los Sociólogos, los Economistas y la Democracia. Buenos Aires: Amorrortu.

Downs, Anthony (2007). "Teoría económica de la acción política en una democracia" en Diez Textos Básicos de Ciencia Política, AA.VV, Ariel, Barcelona. Disponible en: [http://www.consensocivico.com.ar/uploads/5433221564916-AA.VV-Diez%20textos%20basicos%20de%20ciencia%20politica%20\(CC\).pdf](http://www.consensocivico.com.ar/uploads/5433221564916-AA.VV-Diez%20textos%20basicos%20de%20ciencia%20politica%20(CC).pdf)

Lipset, Seymour y Rokkan, Stein (2007), "Estructuras de división, sistemas de partidos y alineamientos electorales", en Diez textos básicos de Ciencia Política, AA.VV. Ariel, Barcelona. Disponible en: [http://www.consensocivico.com.ar/uploads/5433221564916-AA.VV-Diez%20textos%20basicos%20de%20ciencia%20politica%20\(CC\).pdf](http://www.consensocivico.com.ar/uploads/5433221564916-AA.VV-Diez%20textos%20basicos%20de%20ciencia%20politica%20(CC).pdf)

Sartori, Giovanni (1992). "Sistemas Electorales", en Elementos de teoría política, Madrid, Alianza Editorial.

Disponible en: <http://metodologiainvestigacionpolitica.blogspot.com.ar/2014/10/libro-elementos-teoria-politica.html>

Bibliografía complementaria:

Altman, David (2004). "Redibujando el mapa electoral chileno: incidencia de factores socioeconómicos y género en las urnas", en Revista de Ciencia Política, Vol. 24, N° 2 (49-66). Disponible en:

http://www.revistacienciapolitica.cl/rcp/wp-content/uploads/2013/11/03_vol_24_2.pdf

Calvo, Ernesto y Escolar, Marcelo (2005). *La nueva política de partidos en la Argentina*, Prometeo, Buenos Aires, (selección de la cátedra).

Calvo, Ernesto y Abal Medina h, Juan Manuel (2008), El federalismo electoral argentino: sobrerepresentación, reforma política y gobierno dividido en la Argentina, Secretaria de Gestión Pública, Buenos Aires, (selección de la cátedra).

Galván, Facundo y Facundo Cruz (2012). "¿Competiendo sin reglas? Partidos políticos y sistema electoral en la Ciudad de Buenos Aires", trabajo preparado para su presentación en el X Congreso Nacional y III Congreso Internacional sobre Democracia, organizado por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario. Rosario, 3 al 6 de septiembre de 2012.

Jorrot, Jorge Raul y Luis Robert Acosta (2003) "¿Ha muerto el voto de clase? Las elecciones porteñas del Siglo XX", en Desarrollo Económico, Vol. 42, N° 168 (Enero-Marzo).

Rubio, Julia y Facundo Galván (2013). "Fraccionamiento del Partido Justicialista en los municipios de la Provincia de Buenos Aires (2003-2011)", trabajo presentado en el Congreso de Latinoamericanistas Europeos (CEISAL), Universidad Fernando Pessoa, Oporto, Portugal.

Unidad V. Otros modelos para explicar el comportamiento electoral: las campañas y los medios de comunicación. Las elecciones frente a escándalos y acontecimientos extraordinarios.

Medios de comunicación y campañas electorales, modelos de comportamiento e impacto en los votantes. Los escándalos políticos y sus consecuencias en los procesos electorales. La construcción del discurso político en los comicios.

Bibliografía obligatoria:

D'Adamo, Orlando y Virginia García Beaudoux (2009). "Medios y ciudadanos: percepción pública del comportamiento de los medios de comunicación de masas durante la campaña para las elecciones presidenciales de 2007 en Argentina", en Revista POSTData 14, Agosto, ISSN 1515-209X, (págs. 65-95).

Disponible en: <http://www.revistapostdata.com.ar/2012/01/medios-y-ciudadanos-percepcion-publica-del-comportamiento-de-los-medios-de-comunicacion-de-masas-durante-la-campana-para-las-elecciones-presidenciales-de-2007-en-argentina-orlando-dadamo-virgini/>

Jiménez, Fernando y Miguel Caínzos (2004). "La repercusión electoral de los escándalos políticos. Alcance y condiciones" en *Revista Española de Ciencia Política*, Núm. 10, Abril 2004, pp. 141-170.

Disponible en: <http://recp.es/index.php/recp/article/viewFile/255/199>

Rocca Rivarola, Dolores y Nicole Marina Moscovich (2018). "Representación visual y simbólica de la militancia en las campañas electorales de Cristina F. de Kirchner (2007 y 2011) y Dilma Rousseff (2010 y 2014)" en *OPINIÃO PÚBLICA*; Lugar: Campinas; vol. 24 pp. 144 – 177.

Ruiz Jiménez, Antonia (2007). "Medios de comunicación y comportamiento electoral: el referendo sobre la constitución europea en España", en EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, núm. 14, julio-diciembre, pp. 13-39.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297125205001>

Tagina, María Laura (2008). "El rompecabezas de la conducta electoral. Enfoques alternativos y debates actuales." en Anuario de investigaciones. Departamento de Derecho y Ciencia Política. Universidad Nacional de La Matanza, pp. 119 a 146. Disponible en: https://www.academia.edu/2399696/El_rompecabezas_de_la_conducta_electoral._Enfoques_alternativos_y_debates_actuales

Bibliografía complementaria:

Qués, María Elena, (2013) "La enunciación presidencial: de la cadena a la red". En Medios y política: Imágenes, discursos y sentidos.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/files/2015/03/Ques-Enunciacion.pdf>

Verón, Eliseo (1987). "La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política" en *El Discurso Político*.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/files/2015/03/Veron-Adversativa.pdf>

Unidad VI. Malas prácticas, fraude y manipulación electoral. Estudios sobre los mecanismos y prácticas que apuntan a afectar y distorsionar el comportamiento electoral. Discusiones y perspectivas de investigación contemporáneas: BigData y Fake News.

Calvo, Ernesto (2015). *Anatomía política de Twitter en Argentina*, 1a ed, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Capital Intelectual, (selección de la cátedra).

Cortes, Carlos y Luisa Isaza (2017). Noticias falsas en internet: la estrategia para combatir la desinformación, CELE, Universidad de Palermo, Buenos Aires, (selección de la cátedra). Disponible en: <https://www.palermo.edu/cele/pdf/FakeNews.pdf>

Lehoucq, Fabrice (2007). "¿Qué es el fraude electoral? Su naturaleza, sus causas y consecuencias". En *Revista Mexicana de Sociología* [en línea] 2007, 69 (enero-marzo).

Bibliografía complementaria:

Allcott, Hunt y Matthew Gentzkow (2017). Social Media and Fake News in the 2016 Election. NBER Working Paper No. 23089. January. Disponible en <https://web.stanford.edu/~gentzkow/research/fakenews.pdf>

Alvarez Ugarte, Ramiro (2018) "Democracia y lobby: un marco teórico", en nuso.org, julio-agosto. Disponible en: <http://nuso.org/articulo/democracia-y-lobby-un-marco-teorico/>

Calvo, Ernesto y Victoria Murillo (2008). "¿Quién Reparte? Clientes partidarios en el mercado electoral argentino", en *Desarrollo Económico*, V. 47, N° 188. 4. 3.

Disponible en: <http://doctoradosociales.com.ar/wp-content/uploads/Calvo-quien-reparte-calvo-murillo-1.pdf>

Moscovich, Nicole “¿Big data? ¿Qué?”, en diario Página 12 (edición del 15 de agosto de 2018). [Disponible en: https://www.pagina12.com.ar/135288-big-data-que](https://www.pagina12.com.ar/135288-big-data-que)

Spohr, Dominic (2017). “Fake news and ideological polarization: Filter bubbles and selective exposure on social media”. En *Business Information Review*, 34 (3), pp.150-160.